

caritas
Germany

Diakonie
Katastrophenhilfe



التسويق الزراعي

ادرس حاجة السوق قبل الإنتاج



يأتي اعداد هذه المطوية الارشادية للتوعية بالانشطة الزراعية في اطار برنامج الامن الغذائي الطارئ والانعاش المبكر المنفذ من قبل مؤسسة تنمية القيادات الشابة بغرض الاسهام في تنفيذ هدف المشروع والمتمثل في تحسين الامن الغذائي والقدرة على الصمود واستعادة فرص كسب المعيشة للاسر المتضيفة والنازحة في منطقة نشاط المشروع في محافظة عمران.

طرق تسويق الخضروات

يعتقد العديد من المنتجين و الناس عامة أن الانتاج و التسويق مرحلتين منفصلتين عن بعضهما (اولاً انتج ومن ثم ابحث عن سوق لمنتجك). فهذا الاعتقاد الخاطيء يؤدي غالباً الى خسارة كبيرة للمزارع خصوصاً عند عدم معرفة حاجة السوق في وقت الحصاد وعدم معرفة اين الذهاب بالفائض قبل فساده.

اخي المزارع:

اعرض منتجاتك الزراعية بطريقة منظمة وراقية فعين المستهلك هي التي تغريه في الشراء.



اعرض بضاعتك الفائض عن اسرتك للبيع مهما كانت صغيرة والسوق سوف
يطور مهاراتك في الإنتاج والتسويق.



اعرض بضاعتك للبيع مهما كانت صغيرة.



اعرض بضاعتك للبيع مهما كانت صغيرة.



اخي المزارع:

حاول تنظيف محصولك الزراعي والغسل اذا دعت الضرورة وذلك بازالة التربة والاتربة العالقة قبل العرض للبيع.



دع المستهلك ينتقي ما يريد من منتجك الزراعي ولكن بالسعر الذي تحدده انت.



عين المستهلك هي التي تغريه في الشراء اذا ابدعت في ترتيب وطريقة عرض منتجك.



عين المستهلك هي التي تغريه في الشراء اذا ابدعت في ترتيب وطريقة عرض منتجك.



خذ الوقت الكافي لتجفيف منتجك الزراعي قبل الشحن والتسويق.



مشروع الأمن الغذائي الطارئ والإنعاش المبكر محافظة عمران ، اليمن

الذي تنفذه "مؤسسة تنمية القيادات الشابة" بشراكة ودعم من دياكوني كتستروفنهيلفا وبدعم من كاريتاس الألمانية.

يهدف المشروع للمساهمة في تحسين الأمن الغذائي والقدرة على الصمود واستعادة فرص كسب العيش للأسر المضيفة والنازحة الضعيفة في منطقتي جبل عيال يزيد وريدة بمحافظة عمران

الصور من ارشيف الثريا للاستشارات الزراعية والتدريب. صنعاء ت: 777946575

Photos from the archive of Al-Thuraya for Agricultural Consulting, Sana'a, phone:

777946575

www.yldf.org

[f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#) @YLDFYemen